

INDUSTRIE

Plastiques de Champagne change de tête

Vincent Letouzey vient de racheter Plastiques de Champagne. L'entreprise maripontaine rejoint ainsi son groupe, Fyval, et devrait profiter de nombreuses synergies.

C'est à peu près la même société, mais sur des marchés différents. On se complète ! », se félicite Vincent Letouzey, le nouveau patron des Plastiques de Champagne qu'il vient de racheter. Il y a 15 ans, ce cadre, qui avait travaillé chez Dim ou chez Esprit, a profité d'une opportunité familiale pour acheter une première entreprise de plasturgie dans la Marne. Aujourd'hui basée à Fismes, Sanel Plastimarne est spécialisée dans la chaudronnerie plastique sur mesure. L'entreprise fabrique ainsi des cuves sur mesure pouvant contenir jusqu'à 120 m³. Elle s'occupe aussi de la tuyauterie plastique et de la ventilation. Et cette activité est complétée à peu près pour moitié par du négoce de produits plastiques attendant à l'activité principale, à savoir des plaques, joncs, tubes et raccords.

USINAGE ET NÉGOCE MAIS SUR DES MARCHÉS DIFFÉRENTS

Plastiques de Champagne travaille elle aussi sur deux jambes, usinage et négoce, mais sur des plastiques totalement différents. Spécialisée dans le thermoformage, la découpe laser, le collage par UV et le formage, l'entreprise auboise travaille des plastiques qui permettent de faire des objets plus petits, plus techniques et même décoratifs comme elle le fait avec le travail du plexiglas pour les luminaires. Ses produits vont du coffret d'étanchéité en petite série pour l'indus-



Vincent Letouzey dans l'atelier de Plastiques de Champagne où il passe désormais deux jours par semaine. photos Jérôme BRULEY

trie à des présentoirs commerciaux sur mesure. « C'est extrêmement vaste », reconnaît Vincent Letouzey.

SYNERGIES À VENIR ENTRE LA MARNE ET L'AUBE

« Pas les mêmes plastiques, pas les

mêmes dimensions, ni la même puissance », résume Vincent Letouzey qui voit ainsi la palette de son groupe, Fyval, s'élargir. « On va pouvoir sous-traiter entre nous ». D'autres synergies vont être réalisées sur les frais généraux, sur les

achats et la logistique. Le groupe qui emploie désormais 60 personnes va réaliser un chiffre d'affaires consolidé de 8,5 millions d'euros. Plastiques de Champagne représente 2,1 millions d'euros sur ce total. Pour l'année prochaine,



Un coffret pour l'industrie à l'assemblage. Du travail de précision.

parmi les multiples clients, l'objectif est d'aller chercher 150 000 € de plus, puis, d'ici trois ans, d'arriver à 2,5 M €.

Pour commencer, Vincent Letouzey vient de revoir le site Internet. Un nouveau logo a vu le jour. Le tout en respectant les deux marques dont l'identité est forte. Un aspect marketing que se réserve Vincent Letouzey. « L'objectif, c'est de se faire mieux connaître et de devenir progressivement un peu moins régional et un peu plus national ». Si tout va bien, Plastiques de Champagne, qui emploie 18 personnes, pourrait embaucher deux ou trois personnes supplémentaires. ■

BRUNO DUMORTIER

RESIDENCE
Ε
EPSILON
172, AVENUE PIERRE
BROSSOLETTE
A TROYES

STUDIOS ET 2 PIÈCES

DERNIÈRES OPPORTUNITÉES

www.desimo.fr
130 avenue Pierre Brossolette - 10000 Troyes
03 25 76 32 42

DESIMO

La lettre
jour

NOUVELLE FORMULE

Retrouvez
chaque semaine
votre rendez-vous
économique,
social et juridique

57€ par an

Abonnez-vous
dès maintenant
au 03 66 890 406